



AYDIN
DOĞAN
VAKFI



28.

GENÇ

İLETİŞİMCİLER

YARIŞMASI

KATILIM KOŞULLARI 2015 - 2016

28. GENÇ İLETİŞİMCİLER YARIŞMASI

28. Genç İletişimciler Yarışması, üniversitelerin iletişim fakültelerinde lisans öğrenimi gören öğrencilerine açıktır. Öğrenciler yarışmaya yalnız 2015 – 2016 öğrenim yılında eğitim amacıyla yapmış oldukları çalışmalarla katılabilirler.

Her dal için Birincilik Ödülü 1000 TL’dir. Reklam Kampanyası Büyük Ödülü 1500 TL’dir. Ödül kazanan öğrencilerin fakülte dekanlıklarına ayrıca berat verilir. Ödül kazanan tüm öğrenciler ise başarılarını simgeleyen ödül heykelciği ile ödüllendirilirler.

Katılımcı, katılım formunu doldurmakla yarışmaya katılacağı yapıt(lar) üzerinde 5846 sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu’nun 21. - 25. madde hükümlerinde tanımlanan işleme, çoğaltma, yayma, temsil ve işaret, ses ve/veya görüntü nakline yarayan araçlarla umuma iletim mali haklarını haiz olduğunu ve yarışmaya katıldığı yapıtın ödül kazanması halinde, 5846 sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu’nun 21. - 25. madde hükümlerinde tanımlanan işleme, çoğaltma, yayma, temsil ve işaret, ses ve/veya görüntü nakline yarayan araçlarla umuma iletim mali haklarını, bunların 3. kişilere devir haklarını da kapsar şekilde herhangi bir yer, süre ve sayı kısıtlaması olmaksızın Aydın Doğan Vakfı’na devrettiğini, Aydın Doğan Vakfı’nın söz konusu yapıtları sergilemek, arşivinde tutmak, basılı şekilde veya internet ortamında ve sair şekillerde yayınlamak suretiyle ve bunlarla sınırlı olmaksızın dilediği her şekilde kullanmasına muvafakatinin olduğunu peşinen beyan ve kabul etmektedir.

KATILIM KOŞULLARI

Yarışmaya katılan projeler www.genciletisimcileryarismasi.com adresine yüklenmelidir. Başvuru tarihi: 15 Nisan - 1 Temmuz 2016
www.genciletisimcileryarismasi.com adresinden indirilen katılım formunun kağıda bastırılıp ilgili bölüm başkanlığı ve dekanlık tarafından onaylanması zorunludur.

Onaylanan form son başvuru tarihi olan 1 Temmuz 2016 Cuma akşamı 17.00’a kadar Aydın Doğan Vakfı adresine ayrıca gönderilmelidir.

Ayrıca, tüm başvurulara okul kimliğinin fotokopisi eklenmelidir.

Bir öğrenci, her alt dalda yalnız bir çalışmayla aday olabilir.

Toplu çalışmalarla da ödüle aday olunabilir. Toplu çalışmalara izin verilen dallarda, öğrenci sayısı en fazla 4 olabilir. Bu durumda çalışmayı yapanlar ortak aday sayılırlar.

Yarışmaya gönderilen çalışmalar iade edilmez.

Yarışmanın dili Türkçedir.

Yarışmaya ulusal medya için hazırlanmış ve yayınlanmış çalışmalar kabul edilmeyecektir.

Kazananlara ödülleri, tören günü kimlik karşılığı teslim edilir. Teslim alınmayan ödüllerden Vakıf sorumlu değildir.

Gönderilen projelerin kargo ücretleri Vakıf tarafından karşılanmayacaktır.

Katılım koşullarına ve özel kurallara uymayan çalışmalar değerlendirilmeye alınmayacaktır.

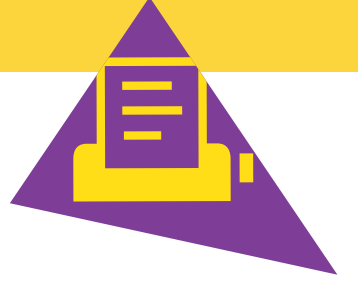
Yarışmaya katılacak adaylar çalışmalarını/yapıtlarını T.C. yasalarına uygun olarak oluşturmalıdır.

Yarışma için son başvuru tarihi **1 Temmuz 2016 Cuma akşamı saat 17:00’dir.**

Yarışma ile ilgili her türlü soru veya sorular advakfi@advakfi.org adresine gönderilmelidir.



I. YAZILI



Öğrencilerin, fakültelerinin eğitim amacıyla o yıl yayımladığı uygulama gazete ve dergilerinde yayınlanan çalışmalarına aşağıdaki dallarda ödül verilecektir:

1) Haber - Haber Araştırma

Tüm haber, haber-araştırma ve magazin çalışmaları bu alt dal kapsamındadır.

2) Röportaj

Tüm röportajlar bu alt dala dahildir.

3) Mizanpaj

Gazete ve dergi mizanpaj çalışmaları bu alt dalda değerlendirilecektir.

4) Fotoğraf

Her dalın kapsamına giren tüm fotoğraflar bu kategoride yarışacaktır.

5) Spor

Bu alt dala, spor ile ilgili, her türlü haber-haber araştırma-röportaj çalışmaları katılabilir.

ÖZEL KURALLAR

Yarışmaya katılan projeler www.genciletisimcileryarismasi.com adresine yüklenmelidir.

Başvuru tarihi: 15 Nisan - 1 Temmuz 2016

www.genciletisimcileryarismasi.com adresinden indirilen katılım formunun kağıda bastırılıp ilgili bölüm başkanlığı ve dekanlık tarafından onaylanması zorunludur.

Onaylanan form ile yarışmaya katılan projenin/projelerin 1 kopyası, son başvuru tarihi olan 1 Temmuz 2016 Cuma akşamı 17.00 'a kadar Aydın Doğan Vakfı adresine ayrıca gönderilmelidir.

1) Öğrenciler, fakültelerinin eğitim amacıyla o yıl yayımladığı uygulama gazete ve dergilerinde yayınlanan çalışmaları ile katılabilirler. İnternet gazeteleri yazılı dala aday olamaz.

2) Alt dallara gönderilen projelerin daha önce hiçbir yerde (Ulusal Medya) yayınlanmamış olması gerekir.

Özgün, yaratıcı, farklı bir proje olmasına özen gösterilmelidir. Bu özellikleri taşımayan çalışmalar değerlendirmeye alınmayacaktır.

Vakfa gönderilecek kopya:

1) Yarışmaya katılan dallara ilgili aday, çalışmasını, gazete ve dergi sayfasından keserek boyutuna göre **A3 ya da A4** kartona yapıştırmalı, kartonun sağ üst köşesine gazetenin adı, sayısı, sayfa numarası, çalışma adı ve öğrenci/öğrencilerin isimlerini, üniversite, bölüm ve dal belirterek eksiksiz olarak yazmalıdır.

2) Fotoğraf dalında aday gösterilen yapıtların, başvuruyla birlikte 1'er adet olarak fotoğraf kartına basılmış şekilde gönderilmesi gerekmektedir.

JÜRİ DEĞERLENDİRME KRİTERLERİ

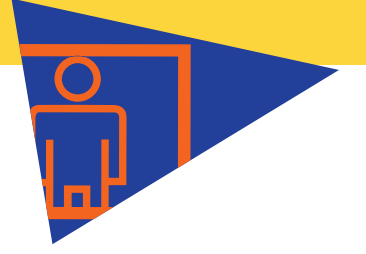
Yazılı dalda, bireysel çalışmalarla yarışmaya katılan adaylar tercih nedenidir.

Bir öğrenci, her alt dalda yalnız bir çalışmayla aday olabilir.



**AYDIN
DOĞAN
VAKFI**

II. GÖRSEL



Eğitim amacı ile öğrencilerin o yıl içerisinde fakültelerinin stüdyolarında gerçekleştirilmiş yapıtlarına aşağıdaki dallarda ödül verilecektir:

1) Televizyon Haberi

Haberciliğin altı temel sorusuna yanıt vermeli, "haber" değeri taşıyan görüntüler içermeli, kurguda doğal ses-dış ses dengesi iyi kurulmalıdır. *(En fazla 2 dakika)*

2) Belgesel

Farklı kaynaklardan yararlanarak yeni bilgiler ortaya çıkarmalı, belgelere ve/veya tanıklara dayanmalıdır. Akıcı bir anlatım ve yenilikçi yaklaşımlar içermelidir. *(En az 20, en fazla 40 dakika)*

*** Projeyi yüklerken konu başlığı seçmeniz gerekmektedir. (Genel veya Güçlü Kız Çocukları, Güçlü bir Dünya)**

3) Kısa Film

En fazla 10 dakika olmalıdır. Orijinal bir senaryoya dayanmalıdır. Tek bir konsept işlenmelidir. Konsepti taşıyan bir hikaye olmalıdır. Hikayede önemli olan, karakter gelişiminden ziyade bir fikri en çarpıcı ve algılanabilecek şekilde aktarmaktır. Görüntü ve kurgu başta gelen anlatım öğeleridir. Video, animasyon ve/veya başka serbest bir teknik kullanarak hazırlanmalıdır. Grafik ve animasyon kullanılabilir.

*** Projeyi yüklerken konu başlığı seçmeniz gerekmektedir. (Genel veya Güçlü Kız Çocukları, Güçlü bir Dünya)**

*** AYDIN DOĞAN VAKFI 20. YIL ÖZEL ÖDÜLÜ (Güçlü Kız Çocukları, Güçlü bir Dünya)**

Kız ve erkek çocukları arasındaki eşitsizlikler, dünya üzerindeki milyonlarca çocuğu etkilemeye devam etmektedir. Bu sorunun çözümü için kız çocuklarının güçlendirilmesi ve eğitim yoluyla yaşam becerilerinin artırılması gerekiyor. Genç kızların geleceğine yatırım yapmak; yoksulluğa, eşitsizliğe ve cinsiyet ayrımcılığına karşı yürütülen mücadelelere de ivme kazandıracaktır.

Kız çocuklarının ve genç kadınların eğitim düzeyini yükseltmek için yenilikçi çözümlere ihtiyaç vardır. Bulgulara göre, kız çocuklarının eğitimi, kalkınma hedeflerine ulaşmayı sağlayan itici bir güçtür. Tamamlanmamış bir eğitim; heba edilen bir potansiyel demektir.

Aydın Doğan Vakfı cinsiyet eşitliği evrensel ilkesi kapsamında kadının toplumdaki konumunun güçlendirilmesi için kız çocuklarının eğitimi konusunda çalışmalar yapmaktadır.

"Güçlü Kız Çocukları, Güçlü bir Dünya: yoksulluğa, eşitsizliğe ve cinsiyet ayrımcılığına son" konusu ile ilgili gönderilecek Kısa Film Projesi ve Belgesel Projesinden seçilecek birincilere 1000 TL ödül verilecektir.

ÖZEL KURALLAR

Yarışmaya katılan projeler www.genciletisimcileryarismasi.com adresine yüklenmelidir.

Başvuru tarihi: 15 Nisan - 1 Temmuz 2016

www.genciletisimcileryarismasi.com adresinden indirilen katılım formunun kağıda bastırılıp ilgili bölüm başkanlığı ve dekanlık tarafından onaylanması zorunludur.

Onaylanan form son başvuru tarihi olan 1 Temmuz 2016 Cuma akşamı 17.00 'a kadar

Aydın Doğan Vakfı adresine ayrıca gönderilmelidir.

JÜRİ DEĞERLENDİRME KRİTERLERİ

Metin, Türkçe'nin kullanımı ve yazım tekniği, görüntü, kurgu, ses ve müzik kullanımı, seslendirme.

Daha önce ele alınmamış bir konuya yenilikçi bir yaklaşım getirmek ayırtıcı özellik olarak görülmektedir.

Gönderilen projelerde üniversite logosu dışında logo kabul edilmeyecektir.

Profesyonel destek / hizmet alınmayacaktır. Tüm projelerin üniversitelerin imkanları dahilinde öğrenciler tarafından yapılması gerekmektedir. Konu ile ilgili jüri yetkisini ve kanaatini kullanmakta serbesttir.

Görsel dalda sadece yönetmen, yapımcı, kameraman ve senarist ödüllendirilir. Aynı kişi birden fazla görev üstlenebilir.

Filmler yabancı dille seslendirilmiş ise Türkçe altyazılı olması zorunludur.

Bir öğrenci, her alt dalda yalnız bir çalışmayla aday olabilir.

III. İŞİTSEL



Eğitim amacı ile öğrencilerin o yıl içerisinde fakültelerinin stüdyolarında gerçekleştirilmiş yapıtlarına aşağıdaki dallarda ödül verilecektir:

1) Radyo Haber Spikerliği

Radyoda yayınlanacak haber bültenlerinin hazırlanması (haber, spor, hava durumu) seslendirilmesi.

2) Radyo Programcılığı

a. Müzik formatlı Radyo Programı (Şarkı ve şarkıcılar hakkında kısa bilgiler, şarkı anonsları)

b. Konuşma ağırlıklı, çeşitli konuları işleyen radyo programı. (Sağlık, Kadın, Hayvanlar, Toplumsal Konular...vb)

ÖZEL KURALLAR

Yarışmaya katılan projeler www.genciletisimcileryarismasi.com adresine yüklenmelidir.

Başvuru tarihi: 15 Nisan - 1 Temmuz 2016

www.genciletisimcileryarismasi.com adresinden indirilen katılım formunun kağıda bastırılıp ilgili bölüm başkanlığı ve dekanlık tarafından onaylanması zorunludur.

Onaylanan form son başvuru tarihi olan 1 Temmuz 2016 Cuma akşamı 17.00 'a kadar

Aydın Doğan Vakfı adresine ayrıca gönderilmelidir.

İşitsel dalda sadece yapımcı aday olabilir.

Yarışmaya katılan tüm radyo programlarında profesyonel teknik yapımcı ve seslendirmeci kullanılamaz.

Bu nedenle teknik yapımcı ile seslendirme yapan öğrencilerin isimleri de belirtilmelidir.

JÜRI DEĞERLENDİRME KRİTERLERİ

Metin, Türkçe'nin kullanımı, imla, konuya hakimiyet, derleme, seslendirme, zaman kullanımı, kurgu, müzik, efekt, ses kalitesi, içerik, amaç, toplumsal katkı, hedef kitle, özgünlük, yaratıcılık.

Bir öğrenci, her alt dalda yalnız bir çalışmayla aday olabilir.



**AYDIN
DOĞAN
VAKFI**

IV. REKLAM

Öğrenciler herhangi bir ürün ya da hizmet için yazılı basında yayımlanacak şekilde hazırlayacakları reklam çalışmalarıyla yarışmaya katılabileceklerdir. Öğrencilerden özgün, yaratıcı, strateji, başlık ve metnin uyumlu olduğu bir reklam çalışması beklenmektedir. Yarışmaya gönderilen başvurularda temel şart, özgün olmasıdır. Özgünlük, başvuru sahibinin sorumluluğudur. Aşağıdaki dallarda ödül verilecektir:

1) Reklam Filmi Senaryosu

Başvurular a) Senaryo, b) Storyboard, c) Animatik biçiminde veya bunların bir kaçı birlikte sunulabilir.

2) Basın Reklamı (gazete, dergi)

Çalışmaların, pdf formatında 300 dpi olarak hazırlanmış olması gerekmektedir.

3) İnternet Reklamı

Banner'ların yayımlandığı sitenin adresi de belirtilmelidir.

4) Reklam Kampanyası Büyük Ödülü (A)

Suzuki Reklam Kampanyası Büyük Ödülü (B)

Projeyi yüklerken konu başlığı seçmeniz gerekmektedir. (Genel veya Suzuki)

Verilen brief doğrultusunda, stratejik planlama sürecinden geçirilerek hazırlanmış bir kampanyanın, farklı mecraları içeren uygulamaları ile başvuru yapılabilir. Bu kategoride yapılan başvurularda medya planlarının yer alması bir zorunluktur. Reklam Kampanyası Büyük Ödülü başvurularında çoklu mecra kullanımı, yani TV/basın/internet/açık hava/radyo mecralarından en az 3'üne ilişkin uygulamanın yer alması gerekmektedir. **Reklam Kampanyası Büyük Ödülü'ne başvuran kampanyalar, diğer kategorilerde yarışamaz. Reklam Kampanyası Büyük Ödülü yalnızca bir projeye verilebilir.** Entegre iletişim (PR, doğrudan pazarlama, promosyon vb uygulamaları içeren) kampanyaları bu kapsam dışındadır.

Yarışmaya katılacak öğrencilerin reklam çalışmalarının bir özetini yarışma dosyalarına eklemeleri gerekir.

Bu özette şu bilgiler yer almalıdır:

1. Marka/ürün/hizmet hakkında kısa bir bilgi notu: Bu marka/ürün/hizmet neden var?
2. Reklamın amacı: Bu reklamı neden yapıyoruz?
3. Hedef kitle: Kime seslenmek istiyoruz, hayatı nasıl yaşıyorlar, genel tutumları/inançları/yaşam tarzları ne?
4. Davranış: Değiştirmek istediğiniz davranış ne, insanları nereden nereye getirmek istiyoruz?
5. Vaad: Davranışı değiştirmek için ne söyleyebiliriz/ne yapabiliriz?
6. Destek: İnsanlar vaadimize neden inansın?
7. Verilen mesajın tonu: Marka bir insan olsaydı ne gibi özelliklere sahip olurdu, konuşurken nasıl konuşurdu?
8. Mecra: Neden bu mecra, reklam başka mecralarda da uygulanabilir mi?
9. Zorunluklar: Reklamda olması gerekenler neler?

Suzuki Reklam Kampanyası Büyük Ödülü



BRIEF

1. Brief'in konusu nedir? Suzuki Marka İletişimi

2. İletişimin/mesajın amacı nedir?

2015 yılının ikinci yarısından itibaren Türkiye'de Doğan Holding'in bünyesinde faaliyet göstermeye başlayan Suzuki, marka olarak 2016 yılında yeniden yükselişe geçmeyi planlıyor. Doğan Holding bünyesinde yeniden yapılanan şirketin önceliği mevcut ve potansiyel müşterilerin mutluluğu ve markaya olan bağlılığını devam ettirmektir. Bu amaçla satış ve satış sonrası hizmetlerindeki sürekliliği sağlamayı hedeflemektedir.

Şubat 2016 Suzuki ailesinin, distribütör, yetkili satıcı, servisler ve müşteriler olarak Türkiye'de yeniden lansmanı için önemli bir kilometre taşı olarak yer aldı. Sportif, heyecanlı, her daim genç ve iş ortaklarına, müşterilerine ve çevreye karşı sorumlu Suzuki vizyonu doğrultusunda şirketin de sağlam ve güçlü altyapısı ile birlikte hızlı bir başlangıç yaparak Suzuki Avrupa içinde üst sıralara çıkmayı hedeflemektedir.

Bu hedef doğrultusunda , globalde uygulanan "Way of Life" sloganını tutundurarak mevcut ve potansiyel müşterilerin marka algısındaki değişim başlangıcını ve heyecanı hissetmelerini sağlamak ana iletişim amaçlarından biridir.

Faaliyet gösterdiği tüm alanlarda herkesin yaşam tarzına hitap etmeyi amaçlayan Suzuki güçlü distribütör, giderek güçlenen satış ve satış sonrası ağı ile yeni bir dönemin başladığını vurgulamak istiyor.

Önceliğini 'Yine Yeniden Suzuki' olarak iddialı, coşkulu ve müşteri odaklı satış ve satış sonrası hizmetlerin devamlılığı olarak belirleyen ve "Takımı Topluyoruz" alt sloganı ile iletişime başlayan Suzuki için 2016 yılı pazara yeniden giriş yılı olarak tanımlanabilir. Markanın çok hızlı bir büyüme yaşayacağı bir yıl olan bu yıl içinde Suzuki marka olarak büyüme hedefliyor.

3. Hedef kitle:

Yaşamın her alanında heyecan sunan ürünleri olan Suzuki'nin çekici ve avantajlı model gamını bilen müşteri profilinden bahsetmek mümkündür.

4. Arzu edilen aksiyon nedir? Müşterilerin bu aksiyona/iletişime nasıl tepki vermesini bekliyoruz?

Müşterilere Suzuki'de bir "değişim" in başladığını düşündürüp/hissettirmek ve Suzuki'nin öncekinden çok daha güçlü olarak geri döndüğünü vurgulamak. Bu kapsamda küçük de olsa bir "WOW" etkisi yaratarak Suzuki'nin onların günlerinin daha heyecanlı geçmesini ve eskiden olduğundan daha fazla fun yaratacak enerjisinin olduğunu hissettirebilmek.



**AYDIN
DOĞAN
VAKFI**

IV. REKLAM



5. Müşterilere ne öneriyoruz? Rasyonel ve duygusal sunduğumuz faydalar nelerdir?

Suzuki herkesin bildiği, aşına olduğu bir marka ve bu yönde geçmişten gelen olumlu bir miras var. Bugüne kadar markaya karşı hep güven duyduklarını söyleyebiliriz. Yeni modelleri ve değişimi görmek istiyorlar.

6. Beklenen sonuçlar nelerdir?

Suzuki markasındaki değişimin algılanmasını sağlamak, Way of Life konseptini vurgulamak, Yine Yeniden Suzuki ve Takımı Topluyoruz temaları ekseninde ana firma, yetkili satıcılarımız, müşterilerimiz, çalışanlarımız, iş ortaklarımız olarak büyük bir heyecanla hazır olduğumuz mesajının iletişim kanallarıyla verilmesi.

Suzuki Reklam Kampanyası Büyük Ödülü yalnız bir projeye verilir.

Suzuki Reklam Kampanyası Büyük Ödülü 3000 TL'dir.

ÖZEL KURALLAR

Yarışmaya katılan projeler www.genciletisimcileryarismasi.com adresine yüklenmelidir.

Başvuru tarihi: 15 Nisan - 1 Temmuz 2016

www.genciletisimcileryarismasi.com adresinden indirilen katılım formunun kağıda bastırılıp ilgili bölüm başkanlığı ve dekanlık tarafından onaylanması zorunludur.

Onaylanan form son başvuru tarihi olan 1 Temmuz 2016 Cuma akşamı 17.00 'a kadar

Aydın Doğan Vakfı adresine ayrıca gönderilmelidir.

1) Reklam(lar) ile ilgili 2 A4 sayfayı geçmeyecek şekilde bir brief yazısı da eklemeyi unutmayınız.

Briefi bulunmayan çalışmalar değerlendirmeye alınmayacaktır.

2) Tüm çalışmalar pdf formatında 300 dpi olarak yüklenmesi gerekmektedir.

3) Reklam filmi senaryosu alt dalındaki çalışmaların fakülte stüdyolarında hazırlanmış şeklinin gönderilmesi durumunda çalışmanın yazılı hali (metin ya da storyboard) de başvuruyla birlikte gönderilmelidir.

• Reklam çalışmalarının başta 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun olmak üzere ilgili sair yasal düzenlemelere uygun olması gerekmektedir.

• Reklam dalına her fakülteden her alt dalda en fazla 3 proje / çalışma aday gösterilebilir. Bir öğrenci her alt dalda ancak bir proje içinde yer alabilir.

Bir öğrenci, her alt dalda yalnız bir çalışmayla aday olabilir.

V. İNTERNET YAYINCILIĞI



Öğrencileri, teknolojiye ve internet yayıncılığı konusuna özendirmek ve teşvik etmek amacıyla aşağıdaki dallarda ödül verilecektir:

1) İnternet Sitesi

Herhangi bir konuya veya hizmete odaklanmış site ile aday olunabilir. Site çalışır durumda olmalıdır.

Sık güncellenen enformasyona odaklı siteler (haber siteleri) bu kategoriye dahil değildir.

2) Blog

İnternet üzerinde çeşitli blog platformlarını kullanarak yapılmış kişisel ya da tematik bloglar aday gösterilebilir. Blogun, son başvuru tarihinden en az 3 ay önce yayına açılmış olması gerekmektedir.

Sık güncellenen bir blog olması, zengin ve özgün içerik kullanımı önemlidir. Fotoğraf ve multimedya öğeleri gibi farklı formatta içeriklere yer verilmelidir.

3) Sosyal Medya Projesi

Sosyal medya site ve araçlarını en iyi şekilde kullanarak kitle kazanmayı hedefleyen, yapılmış veya planlanan projelerin raporları ya da planları ile aday olunabilir. Aday olunan projeye özel bir WEB sitesinin ya açılmış olması ya da proje planında bu sitenin özelliklerinin açıkça tanımlanmış olması gerekir. Projenin, bir amacının olması ve bu amaç çerçevesinde Facebook, Twitter, YouTube ve benzeri sosyal medya platformlarında kullanılması, bu sitelerde yapılan / yapılacak sosyal medya iletişiminin projenin merkezi Web sitesine kullanıcı / üye çekmeye yönelik olması önemlidir. Gerçekleştirilmiş projelerin raporlarında projenin amacı, ne kadar sürede yapıldığı, kaç kişinin çalıştığı, rakamsal veriler / istatistiklerin içerdiği bilgilerin bulunması gerekmektedir. Sonuçların proje sonuna kadar kendi WEB sitesinde duyurulması gerekmektedir.

4) İnternet Medya Sitesi

Fakültelere bağlı öğrenci grupları tarafından hazırlanan haber ya da tematik medya siteleri ile aday olunabilir. Haber, sosyal paylaşım, video ve çeşitli konulara özel her türlü enformasyona odaklı ve sık güncellenen siteler değerlendirmeye alınacaktır.

ÖZEL KURALLAR

Yarışmaya katılan projeler www.genciletisimcileryarismasi.com adresine yüklenmelidir.

Başvuru tarihi: 15 Nisan - 1 Temmuz 2016

www.genciletisimcileryarismasi.com adresinden indirilen katılım formunun kağıda bastırılıp ilgili bölüm başkanlığı ve dekanlık tarafından onaylanması zorunludur.

Onaylanan form son başvuru tarihi olan 1 Temmuz 2016 Cuma akşamı 17.00 'a kadar

Aydın Doğan Vakfı adresine ayrıca gönderilmelidir.

1) Bu kapsamdaki çalışmaların başta 5651 sayılı İnternet Ortamında Yapılan Yayınların Düzenlemesi ve Bu Yayınlar Yoluyla İşlenen Suçlarla Mücadele Edilmesi Hakkında Kanun olmak üzere ilgili sair yasal düzenlemelere uygun olması gerekmektedir.

2) İnternet sitesinin adresi ve linki, bütün formlarda ve proje özetinde ulaşılabilmesi sağlayabilecek şekilde tam olarak yazılmalıdır. Başvuru tarihinden itibaren yarışmanın bitimine kadar geçen süre içinde site mutlaka yayında olmalıdır. Yayından kalkan sitelerin değerlendirmesi yapılamayacağından, başvuru yarışma dışında kalacaktır.

3) Hazırlanan sitelerin öğrencilerin bireysel çabaları ile yapılması gerekmektedir.

4) Web arayüz tasarımları jpg olamaz.

5) Video dosyaları internet üzerinden erişilebilecek herhangi bir platforma yükleyerek video linki sunum dosyalarına eklenmelidir ya da video dosyasının tam adı sunum dosyasına yazılarak video dosyası ayrıca dijital tanıtım dokümanlarına eklenmelidir.

JÜRİ DEĞERLENDİRME KRİTERLERİ

İçerik, yapı ve navigasyon (içerik organizasyonu), yüklenme hızı, görsellik, fonksiyonellik, kullanıcıyla etkileşim özellikleri (interaktivite), platforma uyumluluğu, kullanım kolaylığı, grafik tasarımı, güncellenme sıklığı.

Bir öğrenci, her alt dalda yalnız bir çalışmayla aday olabilir.



**AYDIN
DOĞAN
VAKFI**

VI. HALKLA İLİŞKİLER

Öğrenciler yarışmaya bu dalda aşağıdaki kategorilerde katılabileceklerdir:

1) Kurumsal İletişim Projesi

Kurumsal halkla ilişkiler, kurumun mevcut ve potansiyel hedef kitlelerle ilişkilerini düzenleyerek, bu kitlelerin kuruma karşı olan bilgisizliklerini bilgiye, ilgisizliklerini ilgiye ve de sempatilerini kurumsal kimliğe dönüştürme çabalarını ifade eder. Yarışmaya, Kurumsal Halkla İlişkiler kategorisinde katılacak öğrencilerden temsil ettikleri kurum ya da kuruluş için kurumsal iletişim ve etkinlik projesi geliştirmeleri beklenmektedir.

2) Ürün / Hizmet Tanıtım Projesi

Reklam, halkla ilişkiler, satış geliştirme, tutundurma karması, doğrudan pazarlama gibi iletişim yöntemlerinin birbiriyle uyumlu, bir eşgüdüm içinde marka ve pazarlama karmasının diğer unsurlarıyla birleştirilmesini kapsar. Buna göre, bir marka ya da hizmetin pazarlama hedeflerine ulaşması için iletişim planı düşünülmelidir. Öğrencilerden tüm iletişim yöntemlerinin uyumlu ve eşgüdümlü olarak uygulandığı ve özellikle halkla ilişkiler ve pazarlama arasında sinerji yaratılarak oluşturulan bir proje beklenmektedir.

3) Sosyal Sorumluluk Projesi

Toplumdan aldığını topluma verme anlayışıyla, kurum hakkında hayırsever algısı yaratarak ve kurumun sadece kâr amacı gütmeyişini gösterme adına yapılan, ticari karşılığı olmayan iletişim etkinliklerini ifade eder. Bu bağlamda öğrencilerden beklenen, kurum ve marka hedeflerine uygun ve topluma katkı sağlayacak bir Toplumsal Sorumluluk Projesi geliştirmeleridir.

ÖZEL KURALLAR

Yarışmaya katılan projeler www.genciletisimcileryarismasi.com adresine yüklenmelidir.

Başvuru tarihi: 15 Nisan - 1 Temmuz 2016

www.genciletisimcileryarismasi.com adresinden indirilen katılım formunun kağıda bastırılıp ilgili bölüm başkanlığı ve dekanlık tarafından onaylanması zorunludur.

Onaylanan form son başvuru tarihi olan 1 Temmuz 2016 Cuma akşamı 17.00'a kadar

Aydın Doğan Vakfı adresine ayrıca gönderilmelidir.

PROJE ÖZETİ

Her proje için amaç, araştırma, planlama uygulama ve değerlendirme süreçlerini kapsayan bir proje özeti hazırlanmalıdır.

Proje özeti, times new roman karakteriyle 12 punto ölçüsünde yazılacak ve bir A4 sayfasını geçmeyecektir. Seçici Kurul, ön değerlendirmeyi, yalnızca proje özetleri üzerinden yapacaktır.

BAŞVURU FORMATI

- 1) Proje dosyasının üzerinde yarışmaya girilen dal ve kategorisi, çalışmanın adı, öğrenci/öğrencilerin adı-soyadı, fakülte ve bölüm adı eksiksiz olarak yazılmalıdır.
- 2) Projelerin, hangi kategoriye girmesi gerektiği konusunda, yukarıdaki maddeler mutlaka dikkate alınmalıdır. Yanlış kategorilere yapılan başvuruların değerlendirmesinde jüri yetkilidir.
- 3) Öğrenciye danışman olan öğretim elemanının (adı, soyadı, bölümü belirtilerek) projeye ilgili bir sayfayı geçmeyen yorumu dosyaya eklenmelidir.

BAŞVURU KOŞULLARI – PROJE DOSYASI

- 1) Projeler 50 sayfayı geçmeyecektir. Tüm çalışmalar pdf formatında yüklenmelidir. Öğrenci başvurusunu yaparken arzu ederse projesinin konusunu, amacını ve araştırmasını anlatan video yükleyebilir. (En az 1 en fazla 2 dakika)
- 2) Başvuru kategorilerinin öğrenciler tarafından çok iyi incelenmesi ve doğru kategoriye doğru proje ile katılım sağlanması, aynı şekilde öğretim üyelerinin de bu katılımı onaylamaları önem taşımaktadır.
- 3) Projeler genel proje unsurları dikkate alınarak uygulanmalıdır. Jüri üyeleri, eksik hazırlanan, yönetmeliğe bağlı kalınmadan hazırlanan, yanlış kategorilerde yer alan projeleri değerlendirme dışında bırakma yetkisine sahiptir.

Bir öğrenci, her alt dalda yalnız bir çalışmayla aday olabilir.



HALKLA İLİŞKİLER JÜRİSİ DEĞERLENDİRME KRİTERLERİ

1) Genel Kriterler

- **Sunuş tekniği**
Sunumda kullanılan materyaller, araçlardaki zenginlik.
Yararlanılan kaynaklarla ilgili referans gösterilmesi.
Kullanılan dil. (projede kullanılan basın daveti, basın bülteni vb. metinlerde kullanılan dil)
Raporlama tekniği.
- **Yaratıcılık**
Çözüm olarak geliştirilen uygulamalardaki yaratıcılık.
Etkili ve güçlü olması.
Yeni ve özgün olması.
Farklılık.
- **Etik kurallara uygunluk**
Yerel, ulusal, evrensel kültür ve değerlere uygunluk.
İş ahlakına uygunluk.
Meslek ilkelerine uygunluk.
- **Tutarlılık**
Proje aşamaları arasındaki uyum. (amaç, plan, strateji ile taktikler ve sonuç arasındaki uyum)
Ekip üyeleri arasındaki uyum ve eşgüdüm.
Görev paylaşımı ve fonksiyonel iş bölümü.

2) Araştırma

- Sorun ya da fırsatın tanımlanması.
- SWOT, rekabet ve risk analizi.
- Alan araştırması yapılması.
- Kurum kimliği analizi ve değerlendirilmesi.
- Yetkin bir literatür taraması yapılması.
- Verilerin analizi.
- Kullanılan araştırma teknikleri.
- Mevcut durumun tespiti.

3) Planlama

- Araştırma sonunda ihtiyaca yönelik amaçların belirlenmesi.
- Kısa vadeli hedeflerin uzun vadeli amaçların tanımlanması.
- Kurumun konumlandırılması.
- Verilmek istenen mesaj ve yaratılmak istenen algının açıklanması.
- Mesajların medyaya taşınması için araçlar yaratılması.
- Mesajın hedef kitleyle uyumu.
- Sorun için çözümler geliştirilmesi, yaratıcı uygulamaların belirtilmesi.
- Strateji ve taktiklerin belirlenmesi.
- Proje potansiyeli. (Uygulanabilirlik-sürdürülebilirlik-kurumun itibarına katkısı)
- Kurum içi ve dışında kullanılması için iletişim kanallarının seçilmesi.
- Hedef kitle analizi.
- Çalışma takviminin ve bütçenin oluşturulması.

4) Uygulama

- Uygulama planı.
- Stratejik iletişim planı hazırlanması.
- Stratejiye uygun taktiklerin hayata geçirilmesi.
- Zaman tablosu hazırlanması.
- Yaratıcı uygulamaların belirtilmesi.
- Event planı geliştirilmesi.
- Mesajların doğru biçimde hedef kitleye göre formüle edilmesi.
- Bütçe planına uyulması.

5) Değerlendirme-Ölçümleme

- Bir değerlendirme ve ölçümleme planı hazırlanması.
- Hedef kitledeki algının tespiti.
- Değerlendirme araç ve tekniklerinin belirlenmesi.
- Medya yansımalarının değerlendirilmesi.



**AYDIN
DOĞAN
VAKFI**



**AYDIN
DOĞAN
VAKFI**

AYDIN DOĞAN VAKFI

Burhaniye Mahallesi Kısıklı Caddesi

No: 65 P.K 34676 Üsküdar / İstanbul

t: 0 216 556 91 76 / 77

f: 0 216 556 91 47

advakfi@advakfi.org

www.aydindoganvakfi.org.tr